中國報 十分 副刊 Style 16.7.2026 星期四
編輯：秀芬

坐得舒服效率高

杨毓成让办公椅更懂人

而是影响工作效率、健康与生活品质的重要元素。功能的共享空间，办公家具早已不只是冰冷的设备，从人体工学办公椅、灵活配置的工作站，到兼具休憩与交流品牌形象，甚至吸引人才的重要一环。如今，随著工作模式改变，办公空间已逐渐成为企业文化、曾几何时，办公室只是摆放桌椅、完成工作的地方；

【生活品味】报导：黄美仙　摄影：覃福荣

深耕办公家具领域超过40年的Bristol创办人杨毓成，正是这场办公革命的见证者。凭借对设计与人体工学的执著，他一步步打造属于自己的品牌。对他而言，一张好的办公椅，不只是让人坐得舒服，更是串连设计、科技与工作体验的重要媒介。他更认为未来的办公空间，也将随著人们的生活方式持续演变。

如果不是一次偶然的机会，杨毓成的人生，或许会一直留在飞机维修库里。年轻时，他曾在新加坡空军担任飞机工程师，负责飞机与军事设备的维修工作。虽然这份工作稳定、待遇不错，但他的心里始终想要创立属于自己的事业。

虽然父亲不是企业家，只经营一间小型工坊，但从小耳濡目染，让他养成放学后到工坊帮忙的习惯。从学习制作各种产品，到亲手完成一件作品，那份把想法化为实物的成就感，也让他逐渐爱上创造的乐趣。

他笑著说：“我一直比较喜欢做东西，而不是一直做同样的工作。”回到马来西亚后，他正式踏上创业之路。最初接下日本Panasonic冰箱木制包装箱的订单，生意最兴旺时，每月生产超过一万个木箱，也因此很快的便累积了人生第一桶金。

虽说当时的生意虽然稳定，但他却没有因此停下脚步，而是不断思考下一个发展方向。真正改变他人生轨迹的，是一次到国外参观家具展。“当时我发现，欧美市场的办公椅早已开始重视人体工学，不论是升降功能、腰部支撑、椅背倾斜角度，甚至活动结构，都远比当时马来西亚市场成熟。”

不只是看外形

反观本地市场，多数办公椅仍停留在“能坐就好”的阶段，不论舒适度、设计或功能都相对单一。他敏锐察觉，这正是一个值得投入的市场。于是，他开始从欧洲引进办公椅零件，供应给本地家具制造商。他笑言，当时马来西亚不少办公椅采用的零件与技术，都是由他率先引进。

然而，随著零件生意逐渐稳定，他又看见另一个缺口：有好的零件，不代表就有好的椅子！

他发现市场上依然缺乏兼具舒适度、设计感与人体工学的办公椅。于是，他决定再向前跨一步，于1983年创立Bristol，从零件供应商正式转型为办公椅设计与制造品牌。

有趣的是，他笑说自己并不是家具工匠，不会缝制椅套，也不会亲手打造椅身。真正吸引他的，始终是产品设计背后的思考逻辑。“一张椅子好不好，不只是看外形。办公椅是一件每天都与人体长时间接触的产品，每一个细节都不能妥协。”

椅背该如何倾斜？腰部支撑放在哪个位置最合适？座椅深度是否符合不同身形？升降机构是否顺畅？椅背回弹力是否恰到好处？这些看似不起眼的细节，都直接影响一个人每天坐上八、九个小时的舒适度。

不过，他也坦言，很多人其实误解了人体工学椅的真正价值。“其实是很多人不会好好坐椅子，更不知道怎么调整椅子。再好的人体工学椅，如果没有调整到适合自己的坐姿，也无法真正发挥效果。”这一点也是他深感无奈之处。



在杨毓成眼中，一张好的办公椅，不只是提供舒适坐感，更是影响工作效率、健康与整体工作体验的重要伙伴。

好椅成就好工作

谈到近年市场最大的改变，杨毓成笑著说，如今的消费者和过去已大不相同。过往，大家买办公椅最关心的是耐不耐用、功能够不够；如今，第一眼看的往往是设计、颜色与整体美感，喜欢了外形，才愿意坐下来体验它的功能。

针对如此评价，他以汽车作比喻。“大家看Ferrari，第一眼一定是被外形吸引，但真正懂车的人，更看重的是其性能，这才是它真正的价值。办公椅也是一样，好的设计一定是Form and Function并存，也就是外形与功能缺一不可。”

在杨毓成眼中，一张好的办公椅，从来不只是外形好看，而是每天陪伴使用者长时间工作，绝对是影响健康、舒适度与工作效率的重要伙伴。

因此，企业采购办公椅时，考量的从来不只是价格，更重视员工坐得是否舒适。尤其近年企业抢人才竞争激烈，工作环境早已成为吸引人才的重要条件之一。

他认为，现今的办公室早已不只是工作的地方，更是企业文化与品牌形象的延伸。一张舒适的办公椅，看似只是办公室里的一个细节，却能默默影响员工每天工作的心情与效率，也可能成为企业吸引与留住人才的重要加分项。

在他看来，再漂亮的椅子，如果久坐容易疲累，就称不上是一张真正好的椅子。他指出，一张人体工学椅包含许多细节，包括腰部支撑、座椅高度、椅背回弹力、扶手位置等，都需要依照使用者的身形调整。然而，多数人并没有耐心研究各种调整方式，也不知道如何善用椅子的功能，因此往往无法真正发挥人体工学设计的效果。

杨毓成每次出国参展，只要看到设计出色的办公椅，几乎都会买回来拆解研究，从结构、材料到机械装置，每一个细节都是他研发新产品的重要灵感。

市场营销总监许瑞玲（左）与创办人杨毓成这对夫妻档，携手将Bristol从本地品牌发展成享誉亚洲的办公家具品牌。

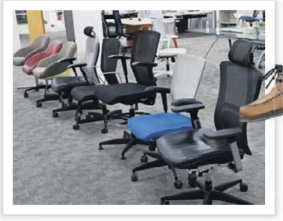
舒适胜过炫丽

近年电竞椅蔚为风潮，不少品牌纷纷投入市场，但杨毓成始终没有跟进。他坦言曾特地买回几张高价电竞椅拆解研究，希望了解市场趋势。然而深入分析后，他发现当中不少更著重于视觉效果，而非真正符合人体工学的设计。

“很多设计像跑车座椅，看起来很吸引年轻人，但未必适合每天坐八个小时工作。”在他看来，一张办公椅最大的使命，是让使用者长时间工作后依然保持舒适，而不是单纯追求外形。

近几年随著居家办公逐渐普及，也让更多人体会到一张好椅子的重要性。过去不少人在家工作时，只是随手拉张餐椅，一坐就是几个小时；真正长时间居家办公后，才发现支撑性不足，不但容易影响工作效率，更可能造成肩颈与腰背不适。

“以前很少人愿意花几千块买一张家用办公椅，现在反而把它视为一种健康投资。”他相信，未来企业对办公家具的要求只会越来越高。在他眼中，办公家具早已不只是单一产品，而是影响工作效率、企业文化，甚至人才竞争力的重要元素。





Soul Chair它融合人体工学设计与简约美学，不仅具备完整的支撑性能，也能灵活融入各种办公空间，因此深受企业客户及专业人士青睐。

采用可调式腰部支撑系统，能贴合腰椎自然曲线，为长时间工作提供稳定支撑，减轻下背压力。座垫采用品牌自主研发的Dynaflex多密度泡棉，配合符合人体曲线的轮廓设计，平均分散身体压力，提升久坐舒适度。

耐用才是王道

对著办公椅多年的杨毓成，至今仍保留著一个多年来未曾改变的习惯，即每次出国参展，只要看到设计出色、功能有突破的办公椅，他几乎都会毫不犹豫地买回来。但不是为了收藏，也不是自己使用，而是拆开研究成为“教材”。

他会仔细研究内部结构、机械装置、支撑系统、材料运用，甚至拆解每一个零件，思考设计师为什么这样设计，又有哪些地方值得学习。

“真正厉害的设计，不只是外形漂亮，而是功能会让人忍不住想问：原来还可以这样做？”也正因为始终保持这份好奇心，至今依然坚持自行研发，不断测试、改良产品。

谈起品牌最引以为傲的地方，他没有提到销量，也没有谈市场占有率，而是耐用度。“我们有客户三十多年前买的椅子，到今天还在使用。甚至有些椅子的布料已经磨损，坐垫也留下岁月痕迹，但椅身结构和支撑性能依然稳固。”

谈到未来5年的发展，他认为，混合办公模式将持续改变人们对工作椅的想象。随著人们每天坐在椅子上的时间越来越长，未来的人体工学椅除了提供支撑，更需要兼顾放松与灵活性。他甚至预测，下一代工作椅可能介于办公椅与休闲躺椅之间。

“你可以半躺著工作，但不是躺下睡觉。未来如果能结合屏幕、键盘、电源与智能设备，工作将不再受限于传统坐姿，而是在最舒适、最自然的状态下完成。”

尽管这样的产品仍面临稳定性、空间运用等技术挑战，但他透露，自己早已投入相关研究。毕竟真正的创新，不是等市场提出需求，而是比市场早一步，预见人们下一个世代的工作方式。